



DISTRETTI DEL COMMERCIO

PRESENTAZIONE BANDO IMPRESE

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

PRESENTAZIONE SERVIZI

Myriam Alù
Coordinamento Operativo Distretti del Commercio

BANDO IMPRESE



A CHI SI RIVOLGE



**ESERCIZI DI
COMMERCIO
AL DETTAGLIO
DI BENI**



**ESERCIZI DI
SOMMINISTRAZIONE
DI ALIMENTI E
BEVANDE**



**RIVENDITE
DI GIORNALI
E DI RIVISTE**

RISORSE

130.000 €

NEW

**AMMESSE ANCHE NUOVE IMPRESE
APERTURA NEI 6 MESI PRECEDENTI ALLA DATA DI USCITA DEL BANDO
APERTURA SUCCESSIVA ALLA PUBBLICAZIONE DEL BANDO**

CONTRIBUTO ALLE IMPRESE

**CONTRIBUTO
MASSIMO DI**

14.000 €

**80 % CONTRIBUTO DEL DISTRETTO
20% CO-FINANZIAMENTO DELL'IMPRESA**

BANDO A SPORTELLO

**CON PRINCIPIO DI TERRITORIALITÀ:
AMMESSA ALMENO LA PRIMA IMPRESA ENTRATE IN
GRADUATORIA PER OGNI COMUNE**

REQUISITI SOGGETTI BENEFICIARI

- Essere micro o piccole imprese del commercio di beni
- Essere iscritte al Registro delle Imprese
- Disporre di una sede operativa collocata all'interno dell'ambito territoriale del Distretto
- Essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essere in liquidazione volontaria e non essere sottoposta a procedure concorsuali in corso o aperte nei propri confronti
- Osservare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia previdenziale
- assistenziale e assicurativa (nei confronti di INPS; INAIL ed eventuali altre casse di previdenza); in caso di **DURC** (Documento Unico di Regolarità Contributiva) non regolare non si potrà procedere alla liquidazione dei contributi
- Regolarità nei pagamenti dei tributi comunali
- Copertura assicurativa con polizza catastrofale
- Non rientrare nel campo di esclusione **Regolamento De minimis**

SOGGETTI NON AMMISSIBILI

- commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop);
- attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco; la gestione di apparecchi che consentono vincite in denaro funzionanti a moneta o a gettone;
- commercio effettuato per mezzo di distributori automatici;
- servizi e attività di tipo artigianale;
- farmacie e rivendite di generi di monopolio;
- agriturismi e aziende agricole;
- alberghi e rifugi alpini;
- circoli privati e centri sportivi;
- attività di somministrazione di alimenti e bevande riservata agli alloggiati nell'ambito di una
una
- struttura ricettiva alberghiera o extra-alberghiera o nell'ambito di un campeggio o annessa ed accessoria ad altra attività principale quale, ad esempio, di tipo artigianale, agricola, di servizio.
- attività di somministrazione di alimenti e bevande di cui all'articolo 8, comma 6, della legge regionale n. 38/2006;

SPESE AMMISSIBILI

- Interventi volti all'**ammodernamento e al miglioramento dell'esteriorità** delle attività commerciali (vetrine, serrande, insegne, facciate, tende, pergole, dehor, illuminazione esterna);
- Acquisto di **arredi interni** da posizionare esclusivamente all'interno della superficie di vendita o della somministrazione come ad esempio, scaffalature, strutture espositive a parete, espositori refrigeranti/banchi vetrina ivi compresi banchi bar, banconi cassa, tavoli e sedie, panche e manichini;
- Interventi volti all'implementazione della sicurezza (ad esempio sistemi di videosorveglianza);
- Interventi volti alla rimozione delle barriere architettoniche e al miglioramento dell'accessibilità ai locali commerciali;
- Interventi volti alla realizzazione di servizi innovativi fra gli operatori dell'area e a vantaggio dei consumatori;
- Interventi volti alla fidelizzazione della clientela (solo spese di investimento);
- Interventi volti a favorire l'innovazione e la modernizzazione digitale delle imprese;

Esclusivamente per le nuove attività o l'apertura di nuove unità locali è ammissibile l'acquisto di macchinari, attrezzature e apparecchi.



SPESE NON AMMISSIBILI

- Spese non attinenti l'attività di vendita o di somministrazione di alimenti e bevande, nel caso
- in cui oltre ad un'attività prevalente di tipo commerciale o di somministrazione sia presente un'attività secondaria di diversa natura;
- Spese professionali e tecniche per la progettazione dell'intervento;
- Spese inerenti l'acquisto e/o la ristrutturazione/sistemazione interna degli immobili delle imprese del commercio;
- Spese per nuove costruzioni/prefabbricati e/o ampliamenti;
- Spese concernenti il pagamento di tasse, imposte, contributi;
- Spese per il personale;
- Spese per l'acquisto di beni usati;
- Spese per rimborsi spese (vitto, alloggio, trasferimenti) e relative ai mezzi di trasporto;
- Spese relative a canoni per operazioni di leasing;
- Spese complessive di importo inferiore a 300 euro;
- Qualsiasi forma di autofatturazione;

LE SPESE DOVRANNO

- Essere supportate da fatture intestate al soggetto beneficiario;
- Aver dato luogo ad un effettivo pagamento da parte del beneficiario, comprovato da titoli fiscalmente idonei che permettano di ricondurre inequivocabilmente la spesa all'operazione oggetto di agevolazione e garantiscano la tracciabilità dei pagamenti (a titolo esemplificativo tramite bonifico bancario o postale).

**NB. Sono TASSATIVAMENTE ESCLUSI
i pagamenti effettuati in contanti e con assegno circolare;**

- Riportare sui giustificativi di spesa la dicitura: "Spesa sostenuta con il contributo del Distretto Unione Montana Alta Valle Susa – CUP XXXXXXXX".

TEMPISTICHE

**MAGGIO
2026**

Publicazione
Bando

**LUGLIO
2026**

Publicazione
Graduatoria

**AGOSTO 2026
OTTOBRE 2026**

Realizzazione interventi
Rendicontazione interventi

**ENTRO
DICEMBRE
2026**

Rimborso
max 80%
spese
sostenute

**NB: I requisiti di ammissibilità
dovranno essere mantenuti fino al termine della procedura**

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

TRAMITE PEC ALL'UNIONE MONTANA ALTA VALSUSA

- Modello domanda di partecipazione
- Modello di dichiarazione per la concessione di aiuti de minimis
- Modello di dichiarazione antimafia



ALLEGARE

- Preventivo
- Copia documento di identità e codice fiscale legale rappresentante

La domanda va presentata in bollo da 16,00€

PARLIAMO DI NOI



Chi siamo

Confesercenti Torino e Provincia è l'associazione di riferimento per le piccole e medie imprese del commercio, turismo e servizi. Da oltre 50 anni affianchiamo imprenditori e professionisti con consulenze, formazione e assistenza personalizzata, offrendo strumenti concreti per affrontare le sfide del mercato. Siamo la voce delle attività locali, difendiamo i loro interessi e promuoviamo opportunità di crescita e sviluppo. Un partner affidabile per chi fa impresa, ogni giorno.

CATEGORIE SINDACALI MAGGIORMENTE RAPPRESENTATE



Agenti e Mediatori
d'Affari



Fioristi



Settore alberghiero
e extra alberghiero



Rivendite Generi di
Monopolio



Agenzia di Viaggi



Benzinai



Giornalai



Agenti e
Rappresentanti di
Commercio



Esercenti Pubblici e
Turistici; Pasticcerie



Esercenti Settore
Alimentare



Orafi e Gioiellieri



Settore Moda



Librai



Cartolai



Guide e Accompagnatori
Turistici

Servizi alle imprese



COSTITUZIONE INIZIO ATTIVITÀ



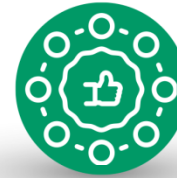
**CONTABILITÀ ORDINARIA
SEMPLIFICATA E FORFETTARIA**



DICHIARAZIONE REDDITI/IVA



TENUTA LIBRI PAGA



PRATICHE PRESSO ENTI PUBBLICI

Iscrizioni obbligatorie e volture

I nostri progetti

DISTRETTI DEL COMMERCIO



Confesercenti è partner di oltre 25 Distretti del Commercio in Piemonte per supportare imprese, negozi e attività locali. Con il nostro impegno, valorizziamo il commercio di prossimità, favoriamo lo sviluppo economico e creiamo opportunità per il tuo business.

ACCADEMIA DI FILIERA



Le Accademie di Filiera del Piemonte sono uno strumento innovativo di riqualificazione della forza lavoro per specializzare o riqualificare i lavoratori occupati e per inserire nuovi lavoratori in impresa. Le Academy offrono percorsi formativi innovativi in settori strategici, con docenti esperti e collaborazioni dirette per valorizzare la tua attività commerciale.

MIP



Il Programma MIP – Mettersi in proprio è attivo in Piemonte da oltre venti anni e offre agli aspiranti imprenditori un percorso di accompagnamento e assistenza specialistica, sia prima che dopo l'avvio della nuova iniziativa imprenditoriale

SPORTELLO IMPRESA CONSAPEVOLE



Ti aiutiamo a navigare con sicurezza tra le normative su salute e sicurezza sul lavoro e protezione dei dati personali (GDPR). Offriamo consulenza personalizzata, audit aziendali e formazione specifica per garantire la conformità alle leggi e proteggere la tua attività.

DIGITALIZZAZIONE DEL PUNTO VENDITA



Con il nostro servizio di accompagnamento alla digitalizzazione, rendiamo più semplice l'uso delle nuove tecnologie per il tuo business e la tua vita quotidiana.

TEAM CONFESERCENTI TORINO E PROVINCIA

Carlo Chiama

Direttore Confesercenti Torino e Provincia
Coordinamento Strategico Distretti del Commercio

Giovanni Fariello

Vicedirettore Confesercenti Torino e Provincia
Ufficio Stampa e Comunicazione

Myriam Alù

Funzionaria Confesercenti Torino e Provincia
Coordinamento Operativo Distretti del Commercio

Luca Amato

Funzionario Confesercenti Torino e Provincia (Coordinatore Area Turismo)

Michele Berrino

Funzionario Confesercenti Torino e Provincia (Coordinatore Area Commercio)

Davide Ferla

Direttore Amministrativo Confesercenti Torino e Provincia

Amministrazione e rendicontazione

Cristina Bullio, Gina Giordano, Cinzia Scalenghe

Confesercenti di Torino e Provincia

Corso Principe Eugenio, 7/f
10122 Torino

segreteria@confesercenti-to.it

www.confesercenti-to.it



SE VIVE IL **COMMERCIO**, VIVE LA **CITTÀ**

